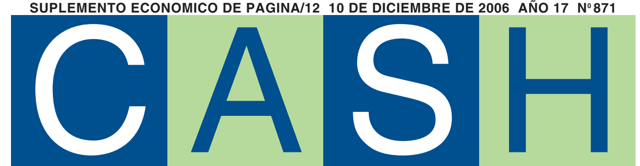
SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 10 DE DICIEMBRE DE 2006 AÑO 17 N°871



Boom de call centers y extrema flexibilidad laboral

La devaluación convirtió al país en un paraíso para el crecimiento del negocio del call center por los bajos costos de energía eléctrica, telecomunicaciones y mano de obra. En el boom de esas inversiones es decisiva la alta calificación educativa de los argentinos, y hoy es una de las actividades que mayor cantidad de empleo genera. Para los jóvenes es el primer trabajo al que acceden y por eso aceptan condiciones de extrema flexibilidad

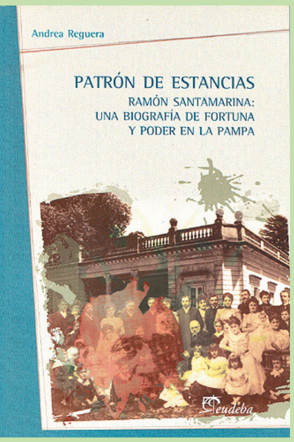
Una voz en el teléfono

Focus

Sumacero

el Libro

PATRON DE ESTANCIAS
Ramón Santamaría: una biografía de fortuna y poder en la pampa
Andrea Reguera
Editorial Eudeba



A partir de un estudio de caso, el de un inmigrante gallego llamado Ramón Santamaría que en 1840 llegó a Buenos Aires con apenas trece años y sin dinero y cincuenta años después acumuló una fortuna de corte principalmente territorial, la autora reflexiona acerca de una serie de problemas de la historia económica y social argentina: proceso de acumulación de capital; acceso al uso y propiedad de la tierra; formación y funcionamiento de un mercado de tierras de productos, de trabajo y de capitales; circuitos de comercialización y mecanismos de intercambio; movilidad laboral y social.

EL CHISTE

Un millonario moribundo pide hablar con su doctor, su cura confesor y su abogado. Una vez reunidos les dice: “Yo sé que la plata no te la podés llevar al cielo, pero quiero intentarlo. Por eso les voy a dar un sobre con 100 mil dólares a cada uno para que cuando muera lo pongan en mí ataúd”. Los tres consejeros aceptan y en el funeral se ve a cada uno depositando su sobre. Luego del entierro, el doctor mira a los otros dos y les dice: “Tengo una confesión que hacerles. En el hospital se rompió el tomógrafo y tuve que sacar 20 mil dólares del dinero de nuestro amigo para comprarlo”. El cura agacha la cabeza y agrega: “Yo también saqué 50 mil para ayudar a los pobres”.
Entonces, el abogado los mira fijamente y les dice: “Estoy decepcionado por la actitud de ustedes. Quiero que sepan que yo resistí a la tentación y deposité un cheque de 100 mil dólares”.

la Posta



El secretario de Agricultura, **Miguel Campos**, no atraviesa un buen momento. La mayoría de las entidades del campo lo desconocen como interlocutor y en el Gobierno toman decisiones sobre el sector sin consultarlo. Esta situación quedó expresada el último lunes, primer día hábil del paro agropecuario. Mientras la ministra de Economía, Felisa Miceli, acusaba a los productores de “querer aumentar el precio del pan, la harina y la carne”, las Fuerzas Armadas enviaban vacas a Liniers para boicotear la huelga y el ministro del Interior amenazaba con detener a quienes cortaran las rutas, la Secretaría de Agricultura envió una gacetilla a los medios donde se destacaba que “Campos firmó hoy una carta de intención con el dirigente político del Estado de Israel, Yahir Peretz, con el objetivo de instalar en nuestro país un centro de producción de alimentos y comidas kosher”.

EL ACERTIJO

Se tienen 10 sacos que contienen 10 monedas de plata cada una, pero uno de los sacos tiene exclusivamente monedas falsas. Las monedas falsas lucen igual que las genuinas, pero pesan un gramo más o un gramo menos que las genuinas. Se cuenta con una balanza de un platillo, que permite leer el peso en gramos, y se conoce el peso de las monedas genuinas.
¿Cuál es el mínimo número de pesadas necesarias para determinar cuál es el saco que contiene las monedas falsas?

Respuesta: una pesada basta. Se toma 1 moneda del saco 1, 2 del saco 2, 3 del 3, etc. El peso debería ser 55x donde x es el peso de las monedas genuinas. Si el peso real es 55x más 4, quiere decir que las monedas falsas son del saco 4 y pesan 1 gramo más que las genuinas. Si el peso fuera 55x menos 8 quiere decir que las monedas falsas son del saco 8 y pesan 8 gramos menos que las verdaderas.

Ranking

Chapas

Evolución patentamientos

	Unidades
1998	454.543
1999	369.228
2000	325.176
2001	192.846
2002	92.620
2003	131.526
2004	275.949
2005	369.763
2006	432.511

Fuente: Acara.

351 millones de dólares fue el déficit comercial con **Brasil** en noviembre, 65,6 por ciento más que el mes anterior y 13,2 superior al registrado en el mismo mes de 2005. En lo que va del año el rojo con el principal socio del Mercosur acumula 3484 millones de dólares, 5,9 por ciento de crecimiento interanual.

Presentaciones

El prestigioso geógrafo **David Harvey** disertará (con traducción simultánea) sobre *El rol actual del capitalismo en las transformaciones geográficas mundiales* el martes 19 de diciembre a las 18, en el aula 108 de la Facultad de Filosofía y Letras (Puán 450, ciudad de Buenos Aires). Convocan las universidades de Tres de Febrero, La Plata, Luján y el Decanato de Filosofía y Letras de la UBA.

el Dato

Las **remesas** enviadas a América latina llegarán a 60 mil millones en 2006, según una reciente proyección del Banco Interamericano de Desarrollo. El grueso del dinero proviene de más de 12 millones de inmigrantes latinos instalados en Estados Unidos, quienes enviarán cerca de 45 mil millones, un 75 por ciento del total. En algunos países de América Central el dinero enviado por los inmigrantes es más importante que las inversiones extranjeras.

Una voz...

POR VERONICA GAGO

Los call centers (centros de llamadas) se han generalizado en Argentina: hoy son un servicio obligado de casi cualquier empresa. Tanto las aerolíneas como las tarjetas de crédito y los bancos, pasando por las empresas telefónicas y las de servicios públicos, así como las empresas de turismo y hotelería, los han incorporado. A los call centers que utilizan las empresas radicadas en el país deben sumarse los call centers *off shore,* que también se han expandido como apéndices deslocalizados de sus empresas madre, con sedes en otros lugares del mundo. La propagación de call centers hace que sea hoy una de las *industrias* que mayor cantidad de empleos generan en el país y al mismo tiempo que no representan una gran inversión en dinero sí generan un fuerte impacto en las cifras oficiales de desocupación.

La razón de este boom es que, desde la crisis del 2001 y la devaluación, Argentina se ha vuelto un paraíso para la tercerización de este tipo de trabajos. La competitividad del país se debe al bajo costo de los insumos principales: energía eléctrica, telecomunicaciones (las empresas consiguen tarifas preferenciales con las telefónicas) y, especialmente, el valor de la mano de obra, que representa el 70 por ciento de los costos totales.

Como cuestión decisiva –que se combina optimizando aún más su costo– se cuenta la alta calificación educativa de los trabajadores argentinos: en su mayoría son jóvenes, muchas veces universitarios y bilingües, y como el call center es el primer trabajo al que acceden, las condiciones de flexibilidad suelen ser masivamente aceptadas. Los empleos en los call centers llegan a sumar 50 mil y el sector facturó este año más de 800 millones de pesos. Estos emprendimientos además se benefician con la legislación laboral flexible y ciertas reducciones impositivas provinciales. Debido a esta combinación, muchas empresas –nacionales y extranjeras– montan plataformas para proveer lo que se llama en la jerga del sector “procesos de negocios”.

Buena y barata

El mercado latinoamericano de call centers es el de más rápido crecimiento en el mundo, y Argentina es uno de los países de la región que encabezan dicho crecimiento. Los call centers tienen diversas aplicaciones que los vuelven imprescindibles en la actualidad para la mayoría de las empresas: servicio al cliente, soporte técnico, televenta y telemarketing, generación de prospectos, registración para eventos, encuestas telefónicas, gestión de telecobranzas, campañas de fidelización y recaudación de fondos. Estas tareas son eslabones fundamentales del proceso de externalización (*outsourcing)* de los servicios de contacto con los clientes, masificado actualmente por los avances tecnológicos de la comunicación. De manera creciente, este proceso se amplifica bajo la forma de deslocalización territorial (*off shore*).

Las ventajas comparativas de Argentina alientan el boom de su instalación en el país. Por un lado, el tipo de cambio favorable disminuye los costos, llegando a cifras record en términos de salarios: jornales aproximados a 3,50 dólares la hora argentina compiten ventajosamente con México, donde se paga 4,25 dólares la hora, y con Chile, donde el valor es de 5,60 dólares la hora. Con el salario de un teleoperador español, se pagan tres sueldos en Marruecos y aún más en Argentina (no casualmente éstas son las dos localizaciones preferidas del mega call center Atento SA, del grupo Telefónica).

El año pasado, de las consultas de inversiones que recibió la Agencia de Desarrollo de Inversiones (dependiente del Ministerio de Economía, aunque acaba de ser reconvertida en otra estructura) la mayoría se relacionaban con el sector de call center.

Un dato decisivo que acompaña la ventaja del costo es que no se trata de cualquier mano de obra la que se consigue tan barata: Argentina lidera los rankings de escolarización de recursos humanos con niveles terciario, universitario y multilingües de la región. Las empresas además remarcan una “afinidad cultural” del país con Europa y Estados Unidos, que se traduce en mayor calidad de los recursos humanos. Desde el Ministerio de Economía se subraya que la “desregulación del segmento de telefonía de larga distancia” y “las leyes de trabajo brindan un marco apropiado para el desarrollo de los call centers”. Además, hay iniciativas gubernamentales provinciales que promueven el sector mediante la reducción de impuestos a las empresas de la actividad. Es por esto que, según datos de esa misma cartera, los call centers representan hoy una de las industrias que mayor cantidad de empleos generan en el país, casi al mismo nivel que la industria automotriz o el supermercadismo.

También se contabilizan como ventajas los husos horarios favorables, la infraestructura de tecnología y la red de telecomunicaciones de última generación con costos competitivos, ya que las empresas consiguen muchas veces tarifas especiales con las telefónicas debido al gran caudal de llamadas que manejan. El valor de la energía eléctrica en Argentina, a su vez, representa entre un 30 y 60 por ciento menos que los costos previstos en el resto del continente.

Más datos

- Las principales empresas operadoras son Atento, TeleTech, ActionLine, Teleperfomance, Apex América, EDS y Telecom, que concentran el 80 por ciento del negocio local.
- Varias empresas extranjeras eligieron radicarse en Argentina para prestar servicios telefónicos a sus clientes en diversos países del mundo (call centers off shore). Entre las más importantes: Motorola, Microsoft, Hewlett Packard, IBM, Sony, Reuters y HBO.
- Hoy los centros de llamadas se reparten entre un 60 por ciento domésticos y un 40 off shore. Se pronostica que para el 2008 la proporción será exactamente inversa.

Gustavo Mujica



Proyección

Javier Serafini, uno de los responsables del informe de la Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina (Amdia), sostiene que en el 2006 la facturación estimada de esta actividad es de 800 millones de pesos. Esa suma asciende en las proyecciones del 2008 a 1200 millones. Hoy la inversión acumulada es de 400 millones de pesos y se calcula 200 millones adicionales para dentro de dos años. El crecimiento de empleos en este rubro también sigue una línea ascendente y acelerada, especialmente si se tiene en cuenta que en el 2001 este sector sólo generaba 5000 puestos de trabajo.

En diálogo con **Cash**, Serafini explica que "para fortalecer la marca *contact-center Argentina* trabajamos desde Amdia con la Cancillería y la fundación ExportAr desde 2004 y participamos de ferias comerciales juntamente con el sector informática. Recién en agosto de 2006 concretamos el ingreso a la primera feria exclusiva de contact center en Chicago, donde nos acompañaron Telefónica y Vocal-Com, como proveedores de tecnología". La imagen-país es considerada en el sector como clave. Los criterios para decidir inversiones son estabilidad social y política, situación sindical, ley de hábeas data y seguridad para datos personales y seguridad jurídica. "A principios del 2006, debido a cierta ebullición sindical en el sector, entre 2000 y 3000 puestos se fueron a Colombia. Fue el costo de esa inestabilidad. Luego la industria se estabilizó y siguió creciendo sobre todo en *off shore*", apuntó Serafini. Y agregó que "Argentina tiene una posición privilegiada porque está bien en los indicadores en relación a países como India o Filipinas, donde además se trabaja de noche y dificulta el contacto con los gerentes que trabajan de día".

A pesar de que las empresas consiguen tarifas preferenciales con las telefónicas, la tendencia marca un cambio tecnológico a favor de firmas más pequeñas que ofrecen el servicio de voz por IP, lo que implica contar con esquemas de facturación más flexibles, según segmentos por segundos: "Un problema al tratar con las telefónicas tradicionales es que aún sostienen un esquema de facturación por minuto entero, lo que es improductivo para el sector", puntualiza Serafini.

Explotación

El tipo de explotación sobre el que se sostiene este modo de trabajo es especialmente llamativo. La vida útil de un trabajador de call center –según diversos testimonios recogidos por **Cash**– se condensa en la endemoniada cifra del triple seis: seis meses, a seis días por semana, de seis horas cada uno. Otras fuentes hablan de dos años. Se trata de un empleo que se caracteriza por ser rutinario y estresante pero sobre todo muy desgastante. Esas condiciones se deben en buena medida a la alta flexibilidad del sector, que se resume en algunos puntos: un salario variable e inestable (sujeto a un cambiante esquema de "premios y castigos"), turnos rotativos y exigencia permanente de disponibilidad horaria, contratos por tiempo indeterminado, control estricto y personalizado de las tareas y una serie de secuelas físicas y psíquicas que se desprenden específicamente de este tipo intensivo de teletrabajo. En estos empleos es donde el síndrome de *burn out* (estar quemado) afecta proporcionalmente a más trabajadores. Esas características hacen que la rotación de la fuerza de trabajo del sector sea muy alta. A esto se suma la dificultad de tener un encuadramiento sindical adecuado: la mayoría de los trabajadores de call center son incorporados al gremio de comercio, cuando por la tarea que desarrollan les correspondería pertenecer al de telefónicos. Esta cuestión no es menor, ya que sólo siendo considerados telefónicos estos trabajadores pueden tener reconocimiento de sus dolencias como enfermedades laborales, siendo que las más frecuentes son propias del oficio: nódulos en la garganta, problemas de audición, tendinitis, stress mental y ataques de pánico. C

Empresas call centers

- Los call centers (centros de llamadas) se han generalizado en Argentina.
- Empresas que tienen esa unidad de negocios son aerolíneas, tarjetas de crédito y bancos, además de telefónicas, de servicios públicos y las de turismo y hotelería.
- Hoy es una de las industrias que mayor cantidad de empleos genera en el país.
- No representan una gran inversión en dinero, pero sí generan un fuerte impacto en las cifras oficiales de desocupación.
- Los empleos en los call centers llegan a sumar 50 mil y el sector facturó este año más de 800 millones de pesos.
- La vida útil de un trabajador de call center se resume el triple seis: seis meses, a seis días por semana, de seis horas cada uno.

Tres opiniones sobre el explosivo crecimiento de los centros de llamadas

ANDRES CIVETTA
Secretaría de Industria
del Ministerio de Economía

"Ventajas para esas inversiones"



¿Cuántos empleos generan actualmente los call centers?

–De acuerdo con la información que nos brinda la Agrupación de Centros de Atención al Cliente –que depende de la Cámara Argentina de Comercio–, los empleos existentes son alrededor de 30 mil. Sin embargo, hay operaciones que son in house –con sus centros de contacto aquí en Argentina– que no están incluidos en ese número, por lo que puede haber proyecciones más altas. Ellos estiman que para el 2008 habrá más de 60 mil empleos.

¿Cómo calificaría este tipo de empleo?

–Es un primer empleo para jóvenes, que les permite seguir estudiando a la vez que es una forma de ingresar al mercado laboral. En algunos casos además reciben capacitación y los forman en habilidades informáticas y en resolución de problemas.

¿Por qué el Gobierno impulsa este tipo de inversiones?

–Argentina impulsa todo tipo de inversiones, sin embargo yo considero que el país tiene ventajas muy importantes para atraer este tipo de negocios, ante la creciente tendencia en el mundo de tercerizar esos servicios. Para nosotros el activo que más define que las empresas realicen la inversión es la disponibilidad y la calidad de los recursos humanos. Por eso las ventajas fundamentales son el nivel educativo del país y los costos. Además, existe una infraestructura de telecomunicaciones y centros urbanos importantes. Esto hace que sea el destino más atractivo de Latinoamérica. Además, a diferencia de Asia, los rasgos culturales occidentales tienen más afinidad con los clientes que se atienden.

¿Cuáles son las políticas oficiales de promoción?

–A nivel nacional no hay una política promocional del sector. Sí la hay a nivel provincial, donde esta actividad tiene ventajas como exenciones en ingresos brutos. Por ejemplo esto existe en la Ciudad de Buenos Aires, Córdoba y Salta y está en tratativas en Mendoza, provincia de Buenos Aires y Santa Fe. Hay algunas otras ayudas de las gestiones de gobiernos provinciales como facilidades para encontrar inmuebles.

¿Qué tipo de inversión significa la instalación de un call center?

–Abrir un centro de contacto le cuesta a una empresa alrededor de 5000 dólares por empleo. Suelen arrancar por 500 empleos si son empresas grandes. No es muy alta la inversión en términos de dinero pero sí de impacto en la generación de empleo. C

LISETTE RENCORET
Manpower - Directora del Servicio
de Centros de Contacto de Sudamérica

"Recursos humanos calificados"



¿Qué tipo de ventajas ofrece Argentina para la instalación de call centers?

–Una disponibilidad de recursos humanos altamente calificados, una infraestructura tecnológica moderna (las principales ciudades de Argentina ofrecen nodos de plena conectividad donde se interconectan los más importantes carriers internacionales) y costos competitivos en mano de obra, energía (u$s 0,03 por Kw.) y telecomunicaciones (múltiples rutas de acceso a redes).

¿Cuál es el costo de la mano de obra?

–El valor promedio hora de la mano de obra en Argentina esté en el orden de los 3,5 dólares versus los 12 dólares en Estados Unidos.

¿Y su competitividad específica?

–Mientras Europa tiene un decrecimiento poblacional, Argentina –como parte del "continente joven"– tiene una tasa de 17,3 por ciento. Sólo en Buenos Aires hay una población de 11,5 millones de habitantes, de los cuales el 32,9 por ciento tiene entre 18 y 40 años. En esta franja, el 41 por ciento tiene estudios secundarios completos y cerca de un millón está cursando estudios superiores. Argentina representa el 25 por ciento de los estudiantes de Latinoamérica de habla hispana que cursan estudios superiores.

¿Qué tipo de sectores hoy incluyen los centros de llamadas como parte de sus servicios?

–Los call centers constituyen un canal de comunicación entre la empresa y sus clientes en todo tipo de industrias. No obstante, los sectores que se destacan son los de telecomunicaciones, tecnología, servicios financieros, compañías de seguro, empresas de salud y todo tipo de servicios públicos, independientemente de que estén o no en manos privadas.

¿A qué países actualmente Argentina brinda servicios off shore?

–Un 45 por ciento a Estados Unidos, un 30 a España y el resto se reparte en América latina. De todos modos, los escenarios se modifican hoy en día velozmente y uno de los cambios previstos es un fuerte incremento en la venta de servicios hacia España y otros países europeos, donde las empresas están dando claras señales de querer diversificar más sus inversiones a nivel geográfico para reducir riesgos. C

ANDREA DEL BONO
socióloga e investigadora
Conicet

"Demandantes de primeros empleos"



¿Cómo caracterizaría el empleo en los call centers?

–En primer lugar hay que destacar la heterogeneidad que existe en el "mundo" de los call centers. No es lo mismo atender un soporte técnico de una compleja máquina fotográfica digital, que un servicio de atención al cliente donde un cliente puede llamar para solicitar información general. Otro caso sería el típico call center de ventas, en el que los agentes realizan efectivamente actividades de telemarketing, es decir, venta telefónica. De ello se desprenden diferencias en la carga del trabajo y el desgaste de los agentes telefónicos. Pero en líneas generales debe destacarse que son trabajos de una elevada carga mental, con exigencias actitudinales y psicológicas.

¿Qué implica esto?

–Que son también trabajos que reclaman un cuidado especial de la salud de los trabajadores: los problemas músculo-esqueléticos, los problemas auditivos y de stress que pueden provocar necesitan un seguimiento de las condiciones y del medio ambiente de trabajo en el que se desarrolla la actividad. En relación a las características de la mano de obra, son mayoritariamente mujeres y jóvenes. Hay que aclarar que en Argentina los call centers son grandes demandantes de primeros empleos; muchos jóvenes están ingresando por ahí al mercado de trabajo.

¿Cuáles son los salarios?

–Los chicos/as que atienden en español –por ejemplo, en Teleperformance, servicio Vodafone-España– tienen un salario neto de 750 pesos. Esto es el valor de un servicio de atención al cliente. Cuando por ejemplo la empresa comienza a atender desde acá el departamento de "cobros", aquí la tarea es más delicada y los chicos tienen un salario neto de 950 pesos. Los teleoperadores bilingües (por ejemplo, Teletech, Nextel-Sprint, clientes de Estados Unidos), tienen un salario neto de 1100 pesos. Es decir, están cobrando mejor por el plus que representa dominar el inglés.

No se trata de un salario estable.

–En todos los casos, en español y en inglés y en los call centers en general, una buena parte del salario "extra" debería cobrarse en premios de calidad o de ventas, pero nuestras entrevistas indican que los chicos llegan muy raramente a los objetivos establecidos por la empresa. Lo que estamos encontrando es que los chicos van a trabajar "por el básico" y ya no persiguen la meta de lograr una comisión o un premio de calidad, porque las metas son "tramposas" e "inalcanzables", en sus propias palabras. C

CONTADO

Falta de talento

Por Marcelo Zlotogwiazda

El mayor experto en política industrial del país, Bernardo Kosacoff, señaló el miércoles pasado en una conferencia que una de las condiciones para consolidar una estrategia de crecimiento económico consiste en superar falsos dilemas. Para el titular de la oficina de la Cepal en el país, en lugar de plantear como excluyentes al mercado y a la intervención del Estado, lo que se precisa es crear mercados. Siguiendo la misma lógica, propone desarrollar tramas productivas entre empresas grandes y pyme, en vez de pensarlas como antagónicas. Asimismo, aconseja disociar mejoras de competitividad de salarios bajos, y en su lugar recomienda apuntar a empleo de calidad y a la capacidad de innovación. También se manifiesta en contra de la disyuntiva entre mercado interno y exportación, que, dicho sea de paso, es uno de los aspectos subyacentes en la pelea entre el Gobierno y el campo. El quinto falso dilema es entre agro, industria y servicios, cuando la opción correcta es a su juicio el tejido de eslabonamientos que integren a los tres sectores con las consecuentes ganancias de escala y valor agregado.

Sobre la creciente importancia del sector servicios, y con puntos de contacto con algunos de los apuntes de Kosacoff, fue impactante lo que en esa misma conferencia expuso Guillermo Ocampos, líder de IBM Global Business Services y uno de los máximos responsables en consultoría de esa multinacional para casi toda Latinoamérica. El ejecutivo contó que los servicios en general ya representan el 68 por ciento del Producto Bruto mundial, el 60 por ciento de la inversión y el 40 por ciento del empleo. Y puso como ejemplo el caso de IBM en el mundo y en la Argentina, que aceleradamente está abandonando todo lo que sea producción de computadoras e incluso de software tradicional, para dedicarse cada vez más a la prestación de servicios tecnológicos avanzados que se venden a geografías remotas, que van desde una administración de bases de datos hasta la gestión global de un negocio. Para este nuevo modelo de compañía que les permitió crecer a un 20 por ciento anual en los últimos años, han incorporado 3000 empleados desde 2002, de los cuales la mayoría son universitarios, y esperan sumar 1500 más el año próximo.



Aquí es donde comienzan los problemas, que Ocampos puso en evidencia con una afirmación de alto impacto y que despierta al desafío. Dijo: “Hoy la lucha en el sector no es por ganar el cliente, sino por captar talentos”. Según aseguró, la demanda es virtualmente ilimitada, pero hay una severa restricción de recursos humanos capacitados para las tareas requeridas. Kosacoff complementó señalando que “hay empresas de este tipo que se especializan en función del recurso humano disponible; por ejemplo, como hay muchos contadores, se vuelcan a ofrecer servicios globales de contabilidad”. A propósito, cuentan que Exxon realiza desde la Argentina la contabilidad para buena parte de su red mundial, y que Procter & Gamble diseña y ejecuta localmente mucha de su profusa publicidad a nivel planetario.

Es verdad que si IBM tiene ahora como principal restricción la escasez de capital humano apropiado, es porque antes su casa matriz eligió a la Argentina como uno de los cuatro países donde desarrollar este tipo de negocio para ofrecer al mundo, junto con Brasil, China e India, y así lo hizo tras evaluar que había cierta dotación de recursos calificados. Pero ese privilegio no puede ser ahora explotado en todo su potencial por la falta de mano de obra calificada, lo que en distinto grado también se observa en varias ramas manufactureras. Y lo más triste y paradójico es que son situaciones que se dan en un contexto donde subsiste aún una enorme masa de desocupados.

No cabe duda de que esta falta de coordinación reclama una urgente intervención estatal, que entre tantas otras cuestiones en lo inmediato debería abordar la tarea de promover e inducir a que la juventud se vuelque masivamente a las disciplinas educativas con mayores perspectivas laborales, lo que para empezar requiere que el Estado se interiorice de estos fenómenos y los difunda. Mejor aún sería si no sólo se restringiese a acomodar la formación y la oferta de recursos humanos a las tendencias de la demanda, sino que además planificara y orientara los estímulos para que el país se fortalezca en las ramas más promisorias y convenientes para su dotación de factores, superando todos los falsos dilemas que plantea Kosacoff.

En definitiva, de lo que se trata es de definir una estrategia de desarrollo, que no sólo es algo que trasciende en mucho una política macroeconómica exitosa para lograr crecimiento, sino que además resulta imprescindible para que ese crecimiento sea sostenible y con alguna autonomía de coyunturas externas extraordinarias. C

Opinión

petróleo

- “El miércoles se conmemorará el 99º aniversario del descubrimiento de petróleo en Argentina.”
- “La creencia dictamina que se buscaba agua y apareció petróleo. Esa idea forma parte del desprestigio y la tergiversación (politización) del hallazgo.”
- “Gracias a una eficaz gestión y acertada planificación, nuestra YPF logró mantener las reservas de hidrocarburos estabilizadas desde 1975 a 1989.”
- “Desde la irrupción del oligopolio privado, se padece una suerte de anarquía petrolera, en un contexto alarmante de agotamiento de las reservas y desnacionalización del sector.”
- “En cuanto a la renta petrolera, sobre un total de 8797 millones de dólares generados en el 2005 se percibe sólo el 36 por ciento en el área de negocio upstream *(Unctad, 2006).*”

Prensa Mecon



“Hasta 1989 la política petrolera fue precursora y modelo en el mundo entero”, indica Bernal.

ANIVERSARIO DEL DESCUBRIMIENTO DE PETROLEO EN ARGENTINA

La Zoncera del Agua

POR FEDERICO BERNAL *

El miércoles se conmemorará el 99º aniversario del descubrimiento de petróleo en Argentina. Al igual que con otros acontecimientos de nuestra historia, en este caso, al rotularlo de “fortuito” la historia oficial logró desnaturalizarlo, aportando así al Manual de Zonceras Argentinas una nueva: la Zoncera del Agua.

La creencia dictamina que se buscaba agua y apareció petróleo. El desprestigio y la tergiversación (politización) del hallazgo se propuso cuatro grandes objetivos:

1. Desvirtuar el nacimiento de nuestra vida petrolera al ocultar a sus protagonistas –entre ellos, el artífice del histórico hallazgo, el ingeniero Enrique Martín Hermitte–, sus ideas, acciones y el modelo de país que profesaban.

2. Atentar contra la gestión, planificación y control estatales en materia energética, pilar fundamental de un Estado rector de la economía e industrialista (verdadera ley que preside el desarrollo en un país atrasado).

3. Inhibir el desenvolvimiento de una conciencia nacional colectiva acerca de la importancia de tan estratégico recurso.

4. Eliminar el prestigio mediante el cual la ciencia en acción, y produciendo excelentes resultados, provoca en las nuevas generaciones la vocación por las profesiones vitales para el desarrollo independiente de nuestra ciencia y tecnología.

Ahora bien, desde 1907 hasta 1989, la política hidrocarburífera fue pre-

> La idea dominante es que se buscaba agua y apareció petróleo. Pero la historia verdadera del descubrimiento es otra.

cursora y modelo en el mundo entero. YPF, conducida primeramente por el genio del general Enrique Mosconi y apuntalado por otro general, Alonso Baldrich, demostró mayor eficiencia que la iniciativa privada en prácticamente todas las épocas y en todos los niveles de los segmentos petróleo y gas natural. Por ejemplo, en 1916, cuando el Estado ya había construido su primera destilería (1914), comprado el primer buque tanque (1914), iniciado la venta de crudo en el mercado interno y comenzado a autofinanciarse, la iniciativa privada recién descubrirá su primer pozo. Si nos remitimos a los pozos de petróleo y gas natural perforados durante los últimos años de la estatal, se observa que descubrió en 1985 y 1990 148 y 98, respectivamente; mientras que los descubiertos por la gestión privada en 2000, 2003 y 2004 fueron 31, 17 y 21 respectivamente (información del investigador Gustavo Lahoud, de Idicso). Cabe señalar que la depredación de los hidrocarburos realizada por las compañías privadas durante la década menemista y lo que va del nuevo siglo se ha producido gracias a la inversión y a los descubrimientos realizados por la “ineficiente” YPF estatal antes de su privatización.

Gracias a una eficaz gestión y acertada planificación, nuestra YPF logró mantener las reservas de hidrocarburos estabilizadas desde 1975 a 1989, finalizando este último con 34 años para el gas natural y 14 para el petróleo. Pero desde la irrupción del oligopolio privado, se padece una suerte de anarquía petrolera, en un contexto alarmante de agotamiento de las reservas y desnacionalización del sector. A fines de 2005, la Secretaría de Energía de la Nación indicaba un horizonte de reservas de 8,1 años para el gas natural y 8,6 años para el petróleo (*2010, ¿Odisea Energética? Petróleo y Crisis*, Ricardo De Dicco, 2006).

En cuanto a la renta petrolera y a la concentración económica de las reservas, sobre un total de 8797 millones de dólares generados en el 2005 se percibe sólo el 36 por ciento en el área de negocio *upstream* (Unctad, 2006), conviviendo con una concentración del 90 por ciento en la extracción petrolera y gasífera, repartido entre Repsol-YPF, Total, Pan American Energy, Petrobras y Tecpetrol. Vale la pena aclarar que a partir del año entrante, y gracias al acuerdo de integración con Bolivia, Enarsa quebrará el selecto grupo de compañías que monopolizan la oferta primaria de gas natural, participando con un 7,5 por ciento en el transporte troncal, la distribución y comercialización del fluido. C

* *Investigador de Idicso.*

EL TRIUNFO DE CHAVEZ Y LA PARTICIPACION OBRERA EN EL MANEJO DE EMPRESAS

“Se radicalizará el proceso”

CASH EN ALEMANIA

POR NATALIA ARUGUETE
DESDE BERLIN

La experiencia venezolana de recuperación de fábricas por los obreros es motivo de estudio. Avance del modelo de cogestión con el Estado.

A partir de la expropiación de Invepal (Industria Venezolana de la Pulpa y el Papel) en enero de 2005, tomó vigor un proceso –incipiente hasta entonces– de avance hacia el control obrero de fábricas en Venezuela. Con el amparo de la Constitución, cerca de 200 empresas fueron recuperadas por los trabajadores, algunas se convirtieron en cooperativas, otras son cogestionadas con el Estado y un tercer grupo es estatal aunque con una injerencia clave de sus empleados en las decisiones. Después de plasmar los casos más destacados en el documental *Venezuela desde abajo*, el investigador italiano Darío Azzellini habló con **Cash** acerca de las características de este proceso.

¿Cuáles son las particularidades de la recuperación de fábricas en Venezuela?

–Hay un apoyo del Gobierno hacia las fábricas recuperadas o las que hay que recuperar. Entre 1983 y 1988, el país tuvo crecimiento cero o negativo y cerraron miles de empresas. Más empresas cerraron cuando Chávez llegó al gobierno. Así que cada empresa que empieza a trabajar tiene un mercado interno. En un primer momento, no pasó nada: el Gobierno no reprimió, pero tampoco dio respuesta. Hasta que en enero de 2005 se dio la primera expropiación de la fábrica de papel Invepal. Luego siguieron otras expropiaciones y empezó un programa de recuperación industrial. Hoy, el Estado no sólo apoya a las fábricas sino que les compra a los bancos las empresas quebradas que tienen en su poder y se las pasa a los obreros. Hay tres modelos: las que son 100 por ciento cooperativas, las estatales y las que tienen una participación estatal del 51 por ciento, aunque en estos modelos la asamblea obrera elige al director.


Darío Azzellini, investigador italiano: “En Venezuela se construye un modelo de control obrero”.

¿Cómo se adaptó la normativa a este proceso?

–No existe ley sobre cogestión o autogestión. Hubo una iniciativa del Gobierno, que les ofreció a las pequeñas y medianas empresas armar un modelo de cogestión con los obreros y a cambio darles créditos en condiciones preferenciales. Y alrededor de 800 construyeron un modelo de cogestión. Entre las estatales, la empresa de aluminio es el modelo más avanzado: es 100 por ciento estatal y sin embargo se está construyendo un modelo de control obrero en todos los niveles.

¿Qué otras iniciativas tomó el Gobierno?

–Hace un año, Chávez leyó en la televisión una lista de más de 1100 empresas cerradas y llamó a la población a tomarlas. Además, el Estado da preferencias a cooperativas en la compra de bienes y servicios. Luego están los créditos con condiciones preferenciales. El Estado puso 7,5 millones de dólares para que Invepal pudiera arrancar la producción. Eso representa el 51 por ciento de propiedad estatal. Ese dinero fue convertido en crédito que la cooperativa, después de un año de gracia, paga con intereses del 1 al 4 por ciento anual, cuando la inflación en Venezuela llega al 15. Y mientras se paga ese crédito, el Estado va pasando acciones a la cooperativa.

¿Que noción de productividad empresaria subyace a este proceso?

–La lógica neoliberal cuenta sólo la productividad de la empresa. Si una empresa con 300 obreros no gana lo suficiente para ser productiva, parecería que no conviene mantenerla. Pero cuánto le cuesta a la sociedad 300 obreros sin trabajo, cuánto le cuesta al país que ese bien no se produzca y haya que importarlo. Cuánto les cuesta al Estado y a la sociedad que esas familias no tengan trabajo. Cuánto les cuesta a las empresas que vendían materia prima a una empresa que cierra. Hay que regresar a una cuenta total, no contar cada parte del sistema productivo, si no no es en el marco del contexto social. Y eso se perdió en el debate político y económico.

¿Cómo evalúa el resultado de las elecciones?

–Chávez ganó las elecciones por amplio margen. Y su triunfo profundizará este proceso. Chávez dejó claro que estas elecciones son un sí o no al socialismo. Y entonces habrá una revitalización de los procesos en curso. Pero sigue el problema de la disparidad entre el discurso de Chávez, los niveles intermedios de la administración y lo que pide la base. Las ideas sobre qué tan radical debe ser este proceso son muy diferentes.

SAVIA

- “Hay un apoyo del Gobierno hacia las fábricas recuperadas o las que hay que recuperar.”
- “Hoy, el Estado no sólo apoya a las fábricas sino que les compra a los bancos las empresas quebradas que tienen en su poder y se las pasa a los obreros.”
- “Hay tres modelos: las que son 100 por ciento cooperativas, las estatales y las que tienen una participación estatal del 51 por ciento, aunque en estos modelos la asamblea obrera elige al director.”
- “Alrededor de 800 empresas recuperadas construyeron un modelo de cogestión.”
- “Chávez ganó las elecciones por amplio margen. Y su triunfo profundizará este proceso.”

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

La Escuela de Frankfurt (I)

Los suplementos dominicales suelen no sólo presentarse contiguos uno con otro, sino también, a veces, tratar temas comunes. Tal ocurre con el suplemento especial *Qué es la filosofía* del pasado domingo y esta nota en *Cash*. Como dice José Feinmann, podríamos entrar al tema de la Escuela de Frankfurt de diversos modos. Uno es hablar de uno de sus fundadores y mecenas: Félix José Weil (1898-1975) –no del todo olvidado: lo recuerda el *Diccionario de Filosofía* de Ferrater Mora (ed. 1999, t. 2, p. 1393)–. Félix nació en Buenos Aires, hijo único de Hermann Weil (1868-1927), emigrado de Alemania a la Argentina en 1890, dueño de una importante fortuna ganada con la agroexportación. A los nueve años fue enviado al Gimnasio Goethe de Frankfurt y luego a la recién creada Universidad de esa ciudad. Salvo un año en Tübingen (1918-19) en que participó en actividades de izquierda en la universidad, Félix vivió en Frankfurt hasta lograr en 1920 un doctorado *magna cum laude* en ciencia política, con una tesis sobre problemas prácticos de implementación del socialismo. En poder de una fortuna heredada de su madre, y contando también con la riqueza paterna, Weil apoyó una serie de actividades de sectores radicales de Alemania. La primera de ellas fue la Primera Semana de Trabajo Marxista, reunida en el verano de 1922 en Ilmenau (Turingia). Según Weil, tenía por fin la esperanza de que las diferentes tendencias del marxismo, al contar con la oportunidad de dialogar entre sí, pudieran arribar a un marxismo verdadero o “puro”. Allí estuvieron Georg Lukács, Friedrich Pollock, entre otros. No se llegó a convocar una Segunda Semana, por haber aparecido un proyecto más ambicioso aún. La idea de un instituto más permanente había nacido en la mente de Weil durante aquella Primera Semana, y ayudó a clarificarla el estímulo de varios amigos, entre ellos el citado Pollock. Pollock se había dedicado al comercio, pero después de finalizar la Primera Guerra Mundial se hizo estudiante de economía y política en las universidades de Munich, Friburgo y Frankfurt. Se doctoró en 1923 en el departamento de economía en Frankfurt, con una tesis sobre la teoría monetaria de Marx. Antes de la guerra, en 1911, Pollock se había hecho amigo de Max Horkheimer. La creación oficial del Instituto acaeció el 3 de febrero de 1923, y el 22 de junio de 1924, recién terminado su edificio, fue abierto oficialmente.

La Escuela de Frankfurt (II)

Cuando el tío Adolfo llegó al poder (1933) el Instituto fue cerrado y sus miembros –Theodor Adorno, Erich Fromm, Herbert Marcuse, etc.– emigraron a países más seguros. Félix Weil dejó Frankfurt en 1929 para ir a Berlín, y en 1931 retornó a su Buenos Aires natal, para administrar el importante giro comercial de su padre, ya fallecido. Aquí se encontró con un gobierno de facto, en cuya conducción económica influía notoriamente Raúl Prebisch junto a sus colaboradores (Ernesto Malaccorto, Max Alemann y otros). A los pocos meses (a comienzos de 1932), Prebisch convence al presidente Uriburu de la necesidad de un impuesto “a los réditos” (el actual “a las ganancias”). Para ponerlo en práctica se creó la Dirección General de los Impuestos a los Réditos y a las Transacciones, cuya dirección se confió a Ernesto Malaccorto. Este, a la vez que celebró poder salir de abajo del ala de Prebisch, procuró rodearse de colaboradores muy competentes. Uno de ellos, que colaboró en la organización inicial del nuevo impuesto, fue Félix J. Weil, por quien Malaccorto desarrolló gran aprecio, tanto por su capacidad de trabajo como por su generosidad. Weil dio clases sobre *Concepto y alcance del impuesto a los réditos* en el Colegio Libre de Estudios Superiores en los meses de junio a agosto de 1933, publicadas en *Cursos y Conferencias*, y en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA). Su colaboración se extendió a 1934 y luego emigró a EE.UU., adonde trabajó como director del Instituto Económico Latinoamericano, de Nueva York, y en el Instituto de Investigación Social, asociado a la Universidad de Columbia. Contribuyó con trabajos en *Political Science Quarterly*, *World Economics*, *Studies in Philosophy and Social Science* y *The Hispanic-American Historical Review*. En abril de 1942 dio las conferencias “Intento de New Deal en Argentina: el Plan Pinedo” y en octubre de 1943 “¿Se incorporará la Argentina a las Naciones Unidas?”. De ellas nació su famoso libro *Argentine Riddle* (1944), publicado antes de concluir la guerra mundial, cuando el mundo miraba la sospechosa “neutralidad” asumida por el gobierno argentino. No simpatizaba con Perón, a quien llamaba “el todavía pequeño neo-Hitler del hemisferio occidental”. El libro le dio patente de experto en el país, y motivó ser invitado por la American Economic Association. Falleció el 18 de septiembre de 1975 en Dover, Delaware.

- **El Banco Provincia** se consagró como líder absoluto en el REM, la encuesta mensual del Banco Central entre consultores y analistas de la city en la cual se pronostican la evolución de las variables económicas y financieras.

- **Banco Río** y **Pinturerías Rex** lanzaron una promoción que incluirá descuentos del 20 por ciento en las compras que se realicen con tarjetas de débito o crédito Visa o American Express emitidas por ese banco.

- **Telecom** Argentina invertirá 500 millones de pesos para desarrollar servicios de telefonía móvil de tercera generación. Los clientes de Personal podrán navegar por Internet a una mayor velocidad y habrá nuevas prestaciones multimedia.

- **Fiat** lanzó Idea Adventure, la versión deportiva del modelo lanzado unos meses atrás y que ya lleva vendidas 2640 unidades. La empresa apuesta a fortalecerse en el segmento de monovolúmenes.

- **Techint** realizará la quinta edición del seminario ProPymes, el próximo jueves en el Hotel Hilton de Puerto Madero.

INVERSORES GANAN CON CUPONES ATADOS AL PIB

El negocio del canje

El fuerte crecimiento económico, la solidez fiscal y los atractivos rendimientos de los bonos generaron un boom de inversiones financieras que no se agotan en el corto plazo.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

El rally alcista de los activos financieros es tan importante que dejó atrás los pronósticos más optimistas. Los cupones atados al PIB en dólares subieron 150 por ciento en lo que va del año. Sin dudas, fueron la inversión estrella. Esos papeles están mayoritariamente en poder de los grandes bancos de inversión estadounidenses, que fueron los que a último momento aceptaron sumarse al canje de Roberto Lavagna y les compraron los bonos en default a los pequeños ahorristas indignados por la quita del 75 por ciento. Sacando cuentas de cara al 2007, los operadores no se amilanan. Descuentan que la city seguirá de fiesta.

La alegría de los operadores tiene un costo, parte del cual paga el Estado. Dentro de cinco días, el Gobierno tendrá que depositar alrededor de 390 millones de dólares a los poseedores de los cupones. Es porque la economía creció el año pasado por encima de lo pautado en el prospecto del canje. La fuerte suba de los papeles tiene que ver con la expectativa de expansión para 2007. En el microcentro porteño especulan con que una economía creciendo al 8 por ciento obligará al Estado a pagar otro excedente, pero esta vez por unos 800 millones de dólares. Cuando diseñó el canje, Lavagna pensó que atraería un mayor volumen de inversores si


DyN

Los cupones atados al crecimiento subieron este año 150 por ciento, lo que explica la euforia.

los "asociaba" al crecimiento económico. Esa teoría quedó bajo serias sospechas teniendo en cuenta que el éxito dependió más de los grandes bancos y fondos de inversión que de los pequeños inversores.

La suba de los papeles de la deuda también está relacionada con el contexto internacional favorable. Los grandes inversores ya descontaron que la Reserva Federal (banca central estadounidense) empezará a bajar el costo del dinero durante 2007. La incógnita que persiste es a partir de cuándo, si durante el primer o el segundo trimestre.

En este contexto, la Argentina sigue apareciendo, a los ojos de los financistas, como uno de los mercados más atractivos. Habiendo reestructurado su deuda hace un par de años, y con un superávit fiscal consolidado, los inversores volvieron a colocar al país en su menú.

Este panorama ayudará al Gobierno cuando vuelva a colocar bonos para ir cerrando las necesidades financieras del próximo año. El inconveniente, en todo caso, será mantener el tipo de cambio. Como ocurrió durante la última semana, el Banco Central tendrá que seguir interviniendo con fuerza para sostener al dólar. En el BC creen que la enorme liquidez existente ayudará a cumplir con ese objetivo: los bancos continuarán comprando Letras y Notas del BCRA para mejorar sus balances y a Martín Redrado eso le servirá para esterilizar parte de los pesos emitidos para adquirir billetes verdes. A diferencia de lo ocurrido este año, Redrado cree que el Tesoro nacional lo ayudará en esa tarea de comprar dólares para mantener sin fisuras al modelo económico. C

DEPOSITOS

	SALDOS AL 30/11		SALDOS AL 07/12	
	$ (en millones)	U$S	$ (en millones)	U$S
CUENTA CORRIENTE	48.702	323	47.840	311
CAJA DE AHORRO	27.915	1.918	29.767	1.940
PLAZO FIJO	63.575	3.101	65.500	3.057

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 01/12	Jueves 07/12	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,850	4,750	-2,1	-0,4	4,3
SIDERAR	22,950	22,850	-0,4	-2,6	-9,0
TENARIS	69,300	69,400	0,1	-2,7	97,0
BANCO FRANCES	9,120	9,520	4,4	2,3	31,7
GRUPO GALICIA	2,410	2,550	5,8	4,1	20,9
INDUPA	3,390	3,390	0,0	-2,0	-14,2
MOLINOS	3,650	3,410	-6,6	-1,5	-23,4
PETROBRAS ENERGIA	3,330	3,430	3,0	1,2	-10,2
TELECOM	10,400	10,950	5,3	4,3	38,6
TGS	3,650	3,530	-3,3	-2,8	5,1
INDICE MERVAL	1.929,460	1.969,550	2,1	0,1	27,6
INDICE GENERAL	95.679,500	96.962,730	1,3	-0,4	40,9

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

CECILIA LAZZARI analista de Arpenta Sociedad de Bolsa

Bonos. La suba de los títulos públicos está sostenida por la solidez que muestra la economía. Es posible que, en este contexto, haya una pequeña toma de ganancias en el corto plazo. Pero el fondo sigue siendo positivo.

Expectativas. La mejora de los bonos en pesos (indexados por CER) está sustentada, además, en la creencia de que la inflación de este mes rondará el 1 por ciento. Algunos operadores creen que el paro del campo podría recalentar los precios del rubro alimentos.

Acciones. Algunos papeles como Telecom y Macro se encuentran en sus valores máximos y es posible que ajusten en el corto plazo. Para el corto y mediano plazo, no obstante, no descarto que el índice MerVal suba hasta los 2200 puntos (actual 1969,6).

Dólar. Interpreto que el Gobierno hará todo lo posible para mantenerlo por encima de los 3 pesos. Creo que la paridad tendrá una banda entre los 3,08 y los 3,15 pesos. El modelo económico sólo garantiza un buen funcionamiento con un tipo de cambio alto.

Recomendación. Para los pequeños inversores recomiendo los fondos comunes de inversión de renta mixta (bonos y acciones).

RESERVAS



SALDOS AL 07/12	
en millones	
TOTAL RESERVAS BCRA.	30.905
PROMEDIO COMPRAS ULTIMOS 20 DIAS	70
COMPRAS DEL ULTIMO VIERNES	100

Fuente: BCRA

CER

PORCENTAJE	
fecha	índice
10-DIC	1,8814
11-DIC	1,8882
12-DIC	1,8823
13-DIC	1,8827
14-DIC	1,8831
15-DIC	1,8836
16-DIC	1,8840

Fuente: BCRA

Alejandro Elias



La ganadería está siendo desplazada hacia los márgenes de la frontera agrícola.

DILEMAS DE LA POLITICA GANADERA

Las vaquitas son ajenas

El estancamiento del stock es el principal límite para resolver la crisis del sector. Productores versus frigoríficos.

POR CLAUDIO SCALETTA *

Si se deja de lado la guerra de calificativos entre el heterogéneo colectivo denominado “el campo” y el Gobierno, contienda que esta semana alcanzó uno de sus tantos puntos culminantes, puede descubrirse que la política ganadera, asentada sobre la contención de los precios en el mercado interno, puede llevar a resultados inciertos.

Con vistas al futuro de la actividad, algunos datos de la coyuntura son preocupantes. El primero, el más general, es que la Argentina es el único país exportador de carne con stock estancado durante, por lo menos, el último cuarto de siglo. El segundo son las señales del mercado internacional. A diferencia de lo que sucede en las plazas agrícolas, en el mercado de la carne los muy altos precios no llegaron para quedarse; son el resultado de la transitoria salida del mercado de quien se desempeñaba como el principal exportador mundial, Estados Unidos “vaca loca” de por medio.

El tercer punto, quizá clave, son las contradicciones al interior de los circuitos o “cadenas” agroindustriales. La política gubernamental atacó desde el discurso la avaricia del campo en general y del sector ganadero en particular. Pero nada dijo de la potencial avaricia de los frigoríficos o de los supermercados. El resultado fue palpable. La carne bajó en los mostradores al menos hasta octubre, pero mucho más en el valor recibido por el sector primario. En el medio alguien hizo una importante diferencia, que se multiplicó cuando, como en el caso de los frigoríficos, se logró también tomar el precio pleno del mercado internacional.

Una primera lectura con rémoras de otras décadas podría dejar tranquilos a quienes militan en el campo progresista: quizá haya llegado la hora de que truene el escarmiento para la rancia oligarquía vacuna. Pero aunque la tradición ganadera de la “oligarquía terrateniente” es importante y consustancial a su abolengo, el análisis puede ser incompleto. El cambio técnico en el campo no llegó sólo para la parcialidad agrícola. También afectó, directa o indirectamente, a la ganadería.

Un primer punto a tener en cuenta es la variación en las rentabilidades relativas. En las tierras fértiles de la llamada zona productora núcleo de la Pampa Húmeda, los beneficios de la agricultura son largamente superiores a los de la ganadería. La más elemental racionalidad económica inhibe seguir practicando en estas tierras la “vieja” ganadería extensiva, la de las vacas pastando a campo abierto. Dicho de otra manera, ya no cabe en estas tierras la contradicción agricultura versus ganadería. Con la producción animal desplazada hacia los márgenes de la frontera agrícola, la racionalidad en las zonas fértiles es la ganadería intensiva o engorde a corral.

Así las cosas, el problema estaría resuelto, la renta normal potencial de la tierra determinaría, con carácter inmanente, que en un lugar se haga agricultura y en otro, ganadería. Pero no es tan simple. El cambio tecnológico en la agricultura volvió productivas las zonas antes marginales, donde ahora la ganadería sí puede seguir compitiendo con la agricultura.

La heterogeneidad emergente del cruce entre distintas formas de producción en distintos espacios geográficos también se manifiesta en los actores sociales que conducen estas producciones. Los ganaderos ya no son sólo los capitostes de las Sociedades Rurales del interior o los absentistas del Jockey Club, quienes muy probablemente tengan sus campos alquilados. También están las explotaciones familiares de entre 100 y 200 hectáreas en La Pampa, Córdoba o hasta Chaco, Santiago del Estero y el norte de la Patagonia. Estos productores son los primeros que, en respuesta a las malas señales de precios, se volcarán a productos más rentables. Quizá muchos de los más entusiastas, los que hasta ahora se mantuvieron en la actividad a la espera de un cambio de condiciones, ya no resistan mucho tiempo la menor rentabilidad. Lo mismo sucede en las cuencas lecheras, signadas por los bajos precios pagados por las usinas.

Antes que una concesión, la reciente marcha atrás con el peso mínimo de faena puede haber sido un reconocimiento de los problemas de stock. Pero una vez más se trata de una medida de corto plazo que aportará negativamente a la recuperación de stocks.

Las opciones de política no son muchas. Según reseñó a **Cash** el especialista en economía agropecuaria Javier Rodríguez, los caminos para restablecer el equilibrio y mejorar las señales de precios hacia la ganadería implican trabajar en dos frentes. El primero es morigerar la extracción de renta sobre el sector primario al interior de los complejos agroindustriales, en este caso el de la carne. El segundo es el “rebalanceo” de las retenciones a favor de la ganadería. Ambos caminos son a priori complicados. Cualquiera sea el caso, la inactividad en materia de política ganadera puede generar, incluso en el corto plazo, un problema de precios por disminución de la oferta. C

** jaius@yahoo.com*





■ Entre enero y octubre las ventas de **lácteos** al exterior registradas por el Senasa alcanzaron los 668,2 millones de dólares, lo que significó un aumento interanual en divisas del 30 por ciento y del 29 si se mide en relación a los volúmenes comercializados.

■ La Subsecretaría de Pesca y Acuicultura habilitó a las cámaras industriales pesqueras para que participen del control junto al Estado de las descargas de los buques con **merluza Hubssi**.

■ En los primeros 10 meses del año, el Senasa certificó exportaciones de **maní** por 333 millones de dólares, un crecimiento interanual en divisas del 57 por ciento. El principal mercado fue Holanda.

INTERNACIONALES

EL 2006 CONSOLIDO A CHINA COMO TERCERA POTENCIA COMERCIAL

Acelerada expansión del gigante asiático

POR PALOMA CABALLERO
DESDE PEKIN, CHINA

China se convirtió en 2006 en la tercera potencia comercial del mundo, sólo detrás de Estados Unidos y Alemania, con exportaciones de 762.000 millones de dólares –7,3 por ciento de las mundiales– e importaciones de 660.000 millones de dólares –6,1 por ciento de las globales–. Las estadísticas de la Organización Mundial de Comercio (OMC) confirmaron el papel de China en la economía mundial por el avance del comercio exterior, que creció más que ninguno y que lo seguirá haciendo al 10 por ciento anual.

Todo apunta a que el fuerte dinamismo del comercio exterior (hace diez años, en 1995, las cifras eran tres veces menores) continuará en el futuro, con China como realidad decisiva para la economía mundial. Ante las llamadas de países que registran grandes déficit comerciales con China, como Estados Unidos (de 102.200 millones de dólares), el Ministerio de Comercio respondió con medidas que reducirán el crecimiento comercial (antes se preveía un crecimiento del 14 por ciento hasta 2010). Se trata de poner en marcha en la economía china un cambio de estrategia ante la expansión comercial, que antes tenía como objetivo acumular reservas de divisas (ahora rondan el billón de dólares y son las mayores del mundo). Para ello, Pekín impulsó que los exportadores dedicados a la fabricación intensiva (que suponen el 15 por ciento del total de ventas al extranjero) traten de conseguir ventajas competitivas con innovación técnica. También anunció que en los precios de los productos a exportar se tengan en cuenta los costos de protección medioambiental y subsidios.

El protagonismo de China como actor económico global llevó durante este año a otras grandes potencias económicas (UE y EE.UU.) a pedir el cumplimiento de responsabilidades y compromisos de adhesión a la OMC, como los derechos de propiedad intelectual. En noviembre pasado, en Pekín, el comisario europeo de Comercio, Peter Mandelson, pidió al Ejecutivo acciones rápidas, pues si no, el problema afectará tanto a China como actualmente ocurre en la UE o EE.UU., ya que, precisó, las empresas chinas no innovarán, si ven sus productos pirateados. “China no puede aislarse del mundo o comportarse como si estuviera fuera del sistema. Está ya en posición de aceptar nuevas responsabilidades y mostrar un liderazgo fuerte”, afirmó Mandelson.

En paralelo a las llamadas a su responsabilidad para la estabilidad de la economía mundial, Pekín reiteró que China es un país en desarrollo que seguirá necesitando, para sostener su crecimiento, grandes cantidades de inversión directa extranjera, que en 2006 superó los 72.400 millones de dólares. Esa inversión directa extranjera, reveló el *China Daily*, sirve a la innovación tecnológica e impulsa la competitividad en la fabricación intensiva de sectores como maquinaria, automóviles, semiconductores o informática y también en servicios comerciales, turismo, telecomunicaciones y transporte.

Un estudio reciente puso de manifiesto que el 45 por ciento de las multinacionales prefiere invertir en China, en el delta del río Yangtsé, donde se sitúan Shanghai y las principales ciudades de las provincias de Jiangsu y Zhejiang, seguido por el área Pekín-Tianjin-Hebei y el delta del río Perla, donde está Hong Kong. A mediados de noviembre, Pekín anunció que sigue adelante con la reclamada (internacionalmente) apertura bancaria. Como muestra, presentó la reforma del Reglamento de Administración de Bancos de Capital Extranjero, en vigor desde el 11 de diciembre, y un gran paso respecto de la apertura económica del país iniciada en 1979. Según las autoridades monetarias chinas, la revisión del reglamento recoge la concesión de trato nacional, cumple los compromisos de la OMC, y protege tanto los intereses de los depositantes como la seguridad del sistema monetario del país.

Los bancos con personería jurídica china podrán hacer negocios en yuanes con la unificación de normas para toda la banca, pero las oficinas de representación de la entidad extranjera y su personal no podrán hacer actividades de gestión. Además, en septiembre, el gobierno respondió a las presiones en favor de la apertura del mercado de capitales, que prefiere pasos graduales “ya que no es cosa de un día”, dijo Tu Guangshao, vicepresidente ejecutivo de la Comisión Reguladora de Valores. “Es un esfuerzo a largo plazo y un proyecto sistemático paralelo al desarrollo económico de China y su reforma financiera”, destacó. C

E-CASH de lectores

FEUDALISMO MINERO

El artículo firmado por Norma Giarraca, publicado en **Cash** (19-11-06 *Riquezas en disputa*) ayuda a poner luz sobre el silencio que, salvo excepciones, se mantiene acerca de la puesta en práctica de la ley "saqueo" 24.196/93, agregamos ayudada desde 2004 por decreto 756. Se extraña la investigadora de la falta de oposición y difusión a este instrumento acertadamente señalado de devastación, depredación y transferencia de dinero a un puñado de empresas. Coincidimos ampliando nuestro asombro al no haber leído jamás en los diarios de consumo masivo reportajes o referencias sobre el verdadero drama que viven las poblaciones "beneficiadas" con explotaciones mineras. No sabemos qué espera el periodismo para acercarse por ejemplo a los pobladores de Andalgalá, Belén, Santa María, escucharlos y publicar sus reclamos. Sería una forma de ayudarlos a comenzar a romper la cerca de hierro que le imponen las autoridades. Queremos señalar que ese drama exige resolución de carácter político. Porque la relación viciada entre gobernantes y gobernados del lugar es un problema primero de índole política. En Andalgalá (Catamarca), desde hace 10 años tiene a 47 kilómetros el emprendimiento más grande de Latinoamérica "Bajo la Alumbrera". Este "beneficio" acaba de acrecentarse este año con la inauguración de "Agua Rica" (nombre de verdadera fantasía) a tan sólo 17 kilómetros, justito sobre las cumbres que proveen de agua a toda la región. Leemos en *El Tribuno* de Salta (16/7/06): "Un pueblo pobre sobre montañas de oro, cientos de enfermos por contaminación del aire y del agua, miles de animales muertos y hacia donde se mire todo convertido en un desierto". Las amenazas y las agresiones no han cesado de caer sobre los docentes, estudiantes, comerciantes, familias enteras clamando por el control de esa fuente de muerte que está instalada a la vuelta de sus casas. Más, parece que la Revolución Francesa tampoco termina de instalarse. Pues es feudalismo que poblaciones de Catamarca no sean escuchadas en sus fuertes y constantes quejas contra la destrucción desatada por empresas que dejan en regalías no más del 1 por ciento de sus extraordinarias ganancias. Este drama "no vende": no tiene escándalos, está lejos y escondido, por lo tanto nadie está interesado en quienes ya deben estar viviendo como castigo de la naturaleza tener en sus suelos los tesoros objeto de la codicia de todas las conquistas. Esperamos pronto se quiebre este silencio.

Ana María de Benito
Docente de Derecho Constitucional
debenitoamaria@hotmail.com

BUENA MONEDA



Los dos campos

Por Alfredo Zaiat

En la conferencia de prensa que reveló su rostro de enojada, la ministra Felisa Miceli sostuvo que las entidades que convocaron al *lock-out* patronal no son representativas de los productores. El secretario de Agricultura, Miguel Campos, repitió días después lo mismo. Por su parte, los dirigentes que lideran esas agrupaciones muestran su influencia con un Mercado de Liniers casi paralizado, funcionando sólo con los envíos de hacienda del stock administrado por el Ejército y la Armada. Como en todo conflicto que ya está lanzado, el juego se desarrolla con los dos bandos tratando de dar la mejor pegada. Así hay que entender los cruces en las jornadas calientes de la protesta del campo. Se sabe que la realidad es un poco más compleja que los golpes de efecto de uno y otro contendiente. En algún sentido esta puja parece remontarse a décadas pasadas. Pero el retorno de actores sociales y políticos nunca se realizan del mismo modo y al mismo lugar. Esto es así por las enseñanzas de experiencias previas y, en este caso, fundamentalmente por las transformaciones del proceso de creación de riquezas en el sector. De todos modos, en estos crispados días, las demandas, discursos y acciones que se daban por archivados en algún arcón de la historia volvieron a emerger con marcada intensidad. En un contexto, por cierto, bastante diferente: durante los últimos 30 años, en la economía argentina se han discutido los costos asociados a una crisis; hoy, la pelea es por una crisis de prosperidad sobre cómo y quiénes se apropian de la renta extraordinaria asociada a un vigoroso crecimiento.

El actual conflicto, además de expresar controvertidas reivindicaciones, es la manifestación del viejo campo que va perdiendo espacio ante el surgimiento de uno nuevo que está dominado por otros actores en el proceso de producción. Otro campo, no mejor. Se está desarrollando una fenomenal transformación, que algunos especialistas denominan "nuevo modo de producción agrario". Este tiene su exposición más contundente en la consolidación de las "megaempresas agrarias" (Adecoagro, Los Grobo, Cresud, Benetton, entre otras). Esa renovada dinámica es alimentada por el ingreso al sector de capitales provenientes de otros rubros, como el financiero, lo que explica la aparición de los "sin tierra". Pero estos no son campesinos excluidos y expulsados de su terruño, sino que son empresarios que estructuran un negocio bajo la modalidad de "no propiedad" de la tierra. Por ejemplo, los pools de siembra, la agricultura de contrato y los fondos de inversión agraria. El esquema, en general, se basa en el arrendamiento de campos y la tercerización de cada una de las labores y servicios necesarios para obtener la producción y finalmente comercializarla. Todas esas nuevas estructuras de propiedad y gestión se basan en aplicar los cambios tecnológicos que provocaron una revolución en el campo: la siembra directa y el paquete técnico de semilla transgénica. La particularidad de ese proceso es que el conocimiento tecno-productivo pasó a ser tan o más relevante que el soporte físico para la producción.

Los profundos cambios en la organización del campo descolocan a las entidades del sector, que expresan un discurso anacrónico y con escaso contenido. El experto Osvaldo Barsky escribió el lunes pasado en *Clarín* que "la situación agraria se caracteriza por vigorosos cambios técnicos que generaron la presencia de productores modernos que no son representados por las organizaciones corporativas tradicionales". Esto se vio reflejado en la rebelión al *lock-out* por parte de grandes productores de ganado, que enviaron en forma directa camiones jaulas cargados de hacienda a frigoríficos para asegurar el abastecimiento del mercado interno. La presión del Gobierno fue evidente sobre esos empresarios, pero era inimaginable hace décadas la posibilidad de esa exigencia porque, simplemente, ellos no eran de la partida de un juego que estaba dominado por las conocidas familias asociadas a la oligarquía vacuna. Hoy, estas últimas siguen dominando las organizaciones tradicionales con una relevancia que se va diluyendo a medida que el control sobre la producción pasa a manos de otros poderosos jugadores ajenos a ese ambiente patricio.

Con esa nueva configuración del negocio en el campo, el Estado tiene más herramientas de intervención. Antes, las "entidades representativas" se habían constituido como interlocutores excluyentes del sector agropecuario ante los gobiernos de turno. Tenían la capacidad de veto de las políticas públicas. Pero la década del '90, paradójicamente para dirigentes del campo que la apoyaron con entusiasmo, significó su debilitamiento en un contexto de fuerte ampliación de la producción y exportaciones y una mayor concentración de la actividad. El vertiginoso proceso de endeudamiento y expulsión de pequeños y medianos productores, que no pudieron reconvertir sus explotaciones, constituyeron un nuevo escenario para el campo. Este fue sintetizado por los investigadores Mario Lattuada y Guillermo Neiman en *El campo argentino. Crecimiento con exclusión* (colección Claves para Todos) del siguiente modo: "Se redefinieron las condiciones de reproducción de las explotaciones agropecuarias, se impulsó el surgimiento de nuevos actores colectivos, se generaron reformas institucionales en las entidades reivindicativas y no reivindicativas históricas, y se plantearon nuevas alianzas y conflictos para la distribución del excedente agropecuario". Ese dúo de expertos agrega que "una vez más, la dialéctica entre las transformaciones mundiales y las políticas nacionales contribuyó de modo decisivo a los cambios del sistema de mediación de intereses en el agro argentino".

Las entidades tradicionales igual mantienen el antiguo perfil con sus históricos reclamos sin dar cuenta de los profundas cambios que vive el campo. A la vez, el Gobierno no puede ignorarlas porque aún retienen su influencia en ese viejo campo. Por caso, ya se empezó a trabajar en el lanzamiento de la feria anual de la Sociedad Rural en Palermo 2007, que convoca cada vez más público y éste como bichos urbanos se deslumbra con los extraordinarios avances tecnológicos que se exhiben, al tiempo que puede observar que cuando la riqueza es expuesta por la producción no es obscena, sino una muestra de la vitalidad de la economía. Queda en evidencia en esa feria la existencia de esos dos campos.